

8/21日(水)TKP ガーデンシティ品川ネクサス(東京・港区)にて、自動車業界の未来について考える『“CASE 時代”どう変わる?日本のカーライフ』を開催いたしました。



蒸し暑さ残るこの日、プレミアムセミナーの会場はお客様やプレスの皆様で埋め尽くされ、登壇者の清々しいセッションに会場は湧き、その後の懇親会でのトークも終始リラックスモード漂う素敵な時間となりました。

自動車業界の未来について考える機会をつくりたいとの思いから本セミナーを開催。セミナー冒頭には、株式会社イチネンケミカルズ取締役副社長高橋英彦から企画背景が説明され「令和という新しい時代、100年に一度の変革期を皆様と一緒に見つめる機会となれば幸いです。」と挨拶しました。同社コンシューマーケミカル営業部東京営業課課長宮越友朗は「クリンビュー」ブランドのPRキャラクター「クリンハットさん」とともに登壇し、「5人に1人のドライバーの皆様が車の汚れが原因で事故に遭いかけた経験があるという事実に基づいた視点で、生活者の皆様にカーケアを楽しんでいただけるよう今後も活動してまいります。」と発表しました。



イチネンケミカルズはこれからも快適なカーライフをサポートする情報を提供して参ります。



クイックお掃除プロジェクト

<http://www.ichinen-chem.co.jp/business/consumer/lp/index.html>



株式会社 **イチネンケミカルズ**

東京都港区芝浦4丁目2番8号 住友不動産三田ツインビル東館8階